



# ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN APLIKASI DANA PADA MAHASISWA AKUNTANSI FEB UNIMA (STUDI KASUS MAHASISWA AKUNTANSI FEB UNIVERSITAS NEGERI MANADO)

**Alfandy Ortega Atuy, Freddy S. Kawatu, Frida M. Sumual**

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Manado

Email: fandyatuy20@gmail.com

**Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan data empiris pengaruh persepsi kemudahan, dan keamanan terhadap minat penggunaan Aplikasi Dana di kalangan mahasiswa Jurusan Akuntansi FEB UNIMA. Sampel diambil dengan metode random sampling. Jenis data yang diambil pada penelitian ini merupakan data primer yang berupa kuisioner. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan menguji menggunakan SPSS versi 20. Hasil yang didapat dari analisis data menunjukkan bahwa variabel kemudahan dan keamanan secara parsial berpengaruh positif terhadap minat penggunaan Aplikasi Dana terhadap mahasiswa Akuntansi FEB UNIMA

**Kata kunci:** Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Aplikasi DANA

**Abstract:** This research aims to prove empirical data on the influence of perceptions of convenience and security on interest in using the Dana Application among students of the Accounting Department, FEB UNIMA. Samples were taken using a random sampling method. The type of data taken in this research is primary data in the form of a questionnaire. The method used in this research is a quantitative research method using multiple linear regression analysis techniques by testing using SPSS version 20. The results obtained from data analysis show that the convenience and security variables partially have a positive effect on interest in using the Dana Application for FEB UNIMA Accounting students.

**Keywords:** Perception of Convenience, Perception of Security, DANA Application

## PENDAHULUAN

Pada saat ini teknologi telah berkembang sangat pesat setiap tahunnya di dunia terutama di Indonesia. Perkembangan teknologi informasi mengalami kemajuan sehingga membuat masyarakat modern di Indonesia begitu bergantung dan terasa semakin sulit untuk dipisahkan dengan teknologi. Dengan adanya teknologi tersebut, seperti tidak ada lagi batasan jarak ruang dan waktu untuk mengakses segala bentuk informasi. Banyak hal yang dapat diketahui, dilakukan, dan dipermudah dengan adanya teknologi. Sehingga dengan berkembangnya suatu teknologi secara terus menerus diharapkan dapat memberi dampak positif terhadap perkembangan dan kemajuan bangsa.

Dalam dunia perbankan perkembangan teknologi memberikan dampak yang besar karena dengan adanya teknologi baru yang terus bermunculan dapat mempermudah konsumen untuk melakukan transaksi. Melalui perkembangan teknologi modern konsumen dapat mendapatkan pelayanan yang terbaik. Salah satu kegiatan penting dalam siklus perekonomian ialah kegiatan transaksi, dimana kegiatan tersebut melibatkan alat pembayaran. Sebelum mengenal adanya pembayaran non tunai, masyarakat menggunakan alat pembayaran secara tunai berupa uang kartal (uang kertas dan logam). Namun dengan



adanya perkembangan teknologi, masyarakat lebih cenderung melakukan transaksi dengan menggunakan pembayaran non tunai seperti penggunaan Electronic Money (e-money) dan juga e-wallet untuk memberikan kemudahan dalam proses transaksi.

Dalam Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 e-money merupakan alat pembayaran yang diterbitkan atas dasar nilai uang yang di setor terlebih dahulu oleh pemegang kepada penerbit. Menurut Bank For International Settlements (1996) nilai uang yang disetor tersebut disimpan secara elektronik dalam suatu peralatan elektronik, yang kemudian dapat digunakan sebagai alat pembayaran oleh konsumen kepada pedagang yang bukan merupakan penerbit uang elektronik. Sedangkan E-wallet atau dompet digital adalah aplikasi elektronik yang dapat digunakan untuk membayar transaksi secara online, tanpa kartu ataupun uang tunai, semua dapat diakses melalui smartphone penggunaannya. E-wallet adalah layanan uang elektronik berbasis server yang dapat diakses dengan menggunakan smartphone dengan metode pembayaran Scan QR (Wijyanthi, 2019:85). Menurut Peraturan Bank Indonesia No.18/40/PBI/2016 tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran E-Wallet merupakan layanan elektronik untuk menyimpan data instrumen pembayaran antara lain alat pembayaran dengan menggunakan kartu dan/atau uang elektronik, yang dapat juga menampung dana, dan untuk melakukan pembayaran.

E-Wallet selain dapat digunakan untuk menyimpan uang, juga dapat dipakai untuk pembayaran berbagai transaksi seperti belanja, tiket, tagihan, dan lain-lain. Di era sekarang ini mahasiswa tidak terlepas dari aplikasi e-commerce yang menawarkan berbagai macam produk, sehingga membuat mahasiswa menjadi lebih konsumtif. Salah satu contoh aplikasi e-wallet yang sedang tren saat ini adalah aplikasi DANA. Aplikasi DANA sangat membantu masyarakat dalam melakukan transaksi melalui smartphone dengan berbagai fitur-fitur yang disediakan aplikasi tersebut.

DANA merupakan salah satu aplikasi dompet digital yang didirikan pada tahun 2017 dan Vincent Henry Iswaratioso sebagai CEO. DANA merupakan startup yang menyediakan infrastruktur yang memungkinkan masyarakat Indonesia untuk melakukan pembayaran digital serta transaksi secara non-tunai dan non-kartu. Kehadiran DANA mempermudah pengguna dalam melakukan transaksi tanpa harus membawa banyak uang. Cukup dengan mengisi saldo, pengguna bisa membelanjakan berbagai kebutuhan layaknya membawa uang asli. Selain itu, keamanan transaksi juga menjadi fitur andalan DANA. DANA merupakan aplikasi dompet (E-wallet) digital yang memungkinkan kamu melakukan transaksi pembayaran nontunai secara cepat, efektif, efisien, dan aman. Seperti yang kita ketahui, saat ini masyarakat di Indonesia juga telah beralih menjadi *cashless society*. Artinya, kini masyarakat sudah tidak lagi mengandalkan uang tunai saja dalam transaksi keuangan sehari-hari, tapi mereka telah menggunakan kartu ataupun aplikasi yang berisikan uang elektronik.

Mahasiswa merupakan sebuah miniatur dari masyarakat intelektual yang memiliki keberagaman pemahaman serta pemikiran. Menteri Dalam Negeri (Mendagri) Tjahjo Kumolo (2017) menyatakan bahwa di era globalisasi saat ini peranan mahasiswa sangat dibutuhkan melalui pemberdayaan ideologi, sosial budaya dan teknologi untuk mencapai kesejahteraan masyarakat yang berkeadilan. Sehingga mahasiswa diharapkan dapat melakukan peran sebagai kontrol sosial untuk memperkuat wawasan bangsa. Penulis juga melihat mahasiswa



memiliki peluang besar untuk menggunakan E-wallet berbasis aplikasi DANA sebagai alat transaksi pembayaran non tunai dikarenakan keterbatasan yang dimiliki mahasiswa jika ingin menggunakan alat pembayaran non tunai lainnya seperti kartu kredit dan lain-lain. Ini sudah terbukti di karenakan peneliti sudah melakukan survei terlebih dahulu dan mendapatkan 53 respondens, yang dimana 53 respondens tersebut 69,8% menggunakan Aplikasi DANA sedangkan 30,2% lainnya menggunakan aplikasi e-wallet berupa OVO, GoPay, Link Aja, dan lainnya. Tentu ini adalah modal awal yang baik bagi peneliti untuk melakukan penelitian tersebut

## **METODE PENELITIAN**

Metodologi Penelitian yang akan di terapkan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Menurut Herdadi, H.A (2022) Metode penelitian kuantitatif adalah penelitian yang mengumpulkan informasi berupa angka-angka dan data tersebut diolah dan di analisis untuk mendapatkan informasi yang di butuhkan oleh peneliti. Penulis menggunakan metode penelitian kuantitatif karena penulis ingin mendapatkan informasi yang luas dari suatu populasi

## **PEMBAHASAN**

### **Presepsi Kemudahan Berpengaruh Positif Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Dana Oleh Mahasiswa Akuntansi FEB UNIMA**

Berdasarkan data yang di olah, variabel persepsi kemudahan memberikan hasil t hitung sebesar  $4,670 > t$  tabel  $1,985$  dan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  sehingga persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat penggunaan aplikasi Dana (Y)

persepsi kemudahan dapat didefinisikan sebagai sejauh mana individu percaya bahwa dengan menggunakan suatu teknologi dapat bebas dari usaha. Dari definisinya maka selanjutnya dapat dikatakan bahwa persepsi kemudahan merupakan kepercayaan seseorang yang merasa yakin bahwa sistem informasi tersebut mudah digunakan sehingga dia memutuskan untuk menggunakannya. Namun sebaliknya, jika seseorang merasa percaya bahwa sistem informasi tersebut tidak mudah maka dia tidak akan menggunakannya.

Menurut peneliti, hasil yang menunjukkan bahwa kemudaha berpengaruh terhadap minat penggunaan aplikasi dana dikarenakan adanya tanggapan, bahwa penerimaan dalam bentuk kemudahan maka akan mendatangkan minat bagi pengguna untuk terus menggunakan aplikasi dana. Sehingga kalau seorang individu sudah merasa memiliki kemudahan dalam menggunakan teknologi pasti akan meningkatkan minatnya dalam penggunaan teknolog, dan juga kalau seseorang sudah merasa mudah pasti akan mengajak seseorang Kembali untuk menggunakan aplikasi Dana dalam pembayaran non tunai.

Oleh karena itu, konsumen menyadari bahwa Aplikasi Dana merupakan sistem pembayaran elektronik yang mudah untuk digunakan dan tidak rumit. Artinya bahwa konsumen tidak merasa kesulitan pada saat menggunakan aplikasi layanan Aplikasi Dana

Hasil ini didukung juga dengan penelitian yang di lakukan sebelumnya oleh Alwafi, F., & Magnadi, R. H. (2016) yang menunjukkan bahwa kemudahan berpengaruh terhadap berbelanja di tokopedia.

## **Keamanan Berpengaruh Positif Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Dana Oleh Mahasiswa Jurusan Akuntansi FEB UNIMA**

Berdasarkan data yang di olah, variabel persepsi kemudahan memberikan hasil thitung sebesar  $3,571 > t$  tabel 1,985 dan nilai signifikan sebesar  $0,001 < 0,05$  sehingga persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat penggunaan aplikasi Dana (Y)

persepsi keamanan diartikan sebagai kepercayaan konsumen bahwa informasi pribadi mereka tidak dapat dilihat oleh pihak lain kecuali dirinya sendiri, karena informasi mereka sudah disimpan dan tidak dapat dimanipulasi oleh pihak 70 lain. Sehingga mereka dapat memiliki kepercayaan untuk menggunakan teknologi yang sudah terjamin tingkat keamanannya

Peneliti menganggap hasil penelitian yang menyatakan bahwa adanya pengaruh keamanan terhadap minat penggunaan Aplikasi Dana dikarenakan responden yang sangat begitu memperhatikan tingkat keamanan Aplikasi Dana. Responden menganggap aplikasi Dana sebagai alat pembayaran yang sudah sangat pasti aman karena Aplikasi Dana merupakan salah satu penerbit e-money yang telah memperoleh ijin dari Bank Indonesia. Oleh karena itu ditambahnya dengan tingkat keamanan yang sudah melakukan verifikasi melakukan foto KTP, yang menjadi kepastian bahwa aplikasi tersebut untuk di gunakan sudah sangat aman. Hasil ini didukung dengan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya oleh Aryo Hapsoro, (2021) menyatakan bahwa keamanan dalam penggunaan E-wallet sangat berpengaruh

Oleh karena itu, keamanan merupakan faktor yang penting juga dalam mempengaruhi minat seseorang dalam menggunakan kembali layanan Aplikasi Dana. Sebab jika semakin tinggi tingkat keamanan yang diberikan pihak perusahaan terhadap konsumen maka akan semakin meningkatkan minat konsumen untuk Aplikasi Dana

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan hasil Penelitian yang telah di lakukan mengenai Analisis Pengaruh Minat Penggunaan Aplikasi Dana Terhadap Mahasiswa Jurusan Akuntansi FEB UNIMA. Berdasarkan pengujian dan pembahasan analisis data pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Kemudahan (X1) Berpengaruh Positif terhadap Penggunaan Aplikasi Dana (Y) Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi FEB UNIMA
2. Variabel Keamanan (X2) Berpengaruh Positif terhadap Penggunaan Aplikasi Dana (Y) Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi FEB UNIMA

Saran-saran yang bisa di berikan sebagai berikut :

1. Untuk para peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas objek atau tempat penelitian. Karena hal ini dapat di perlukan untuk meningkatkan dan memperkokoh hasil yang di peroleh di masa yang akan datang, sehingga hasil yang lebih baik lagi dari penelitian ini
2. Bagi Perusahaan PT Espay Debit Indonesia Koe ("EDIK") yang merupakan pemegang lisensi resmi aplikasi DANA agar supaya terus meningkatkan tingkat keamanan dan kemudahan untuk para pengguna aplikasi Dana, hal ini wajib dilakukan agar supaya bisa terus menarik perhatian orang-orang untuk menggunakan aplikasi Dana

3. Untuk para pengguna yang sering melakukan pembayaran secara non tunai di sarankan untuk menggunakan aplikasi Dana, dikarenakan tingkat kemudahan dan keamanan sudah sangat baik dan tidak perlu di ragukan.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Afola, S. C. M., & Dewi, N. N. S. R. T. (2022). Minat Mahasiswa Akuntansi Untrim Sebagai Pengguna E-Wallet Dengan Mempertimbangkan Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kepercayaan. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(2), 267-277.
- Alwafi, F., & Magnadi, R. H. (2016). Pengaruh persepsi keamanan, kemudahan bertransaksi, kepercayaan terhadap toko dan pengalaman berbelanja terhadap minat beli secara online pada situs jual beli tokopedia. com. *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 134-148.
- Bank Indonesia. Peraturan Bank Indonesia No. 11/12/PBI/2009 Tentang Uang Elektronik dari [https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistempembayaran/Pages/pbi\\_111209.aspxd](https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistempembayaran/Pages/pbi_111209.aspxd).
- Bawimbang, V., Tanor, L., & Suot, H. L. (2020). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan pada PT Daya Anugerah Mandiri Manado. *Jurnal Akuntansi Manado (JAIM)*, 17-21..
- Desita, W., & Dewi, G. A. K. R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 115-124.
- Febrilia, I., Pratiwi, S. P., & Djatikusumo, I. (2020). Minat Penggunaan Cashless Payment System–Dompot Digital Pada Mahasiswa Di Fe Unj. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(1), 1-19.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hapsoro Sahari, A. (2021). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Generasi Z Di Kabupaten Sukoharjo)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Herdadi, H. A. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Wallet Pada Generasi Z.
- Khoiriyah, S. U., Zulkarnaeni, A. S., & Halim, M. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Menggunakan Financial Technology pada Aplikasi Dana. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis)*, 9(1), 70-79.
- Manansal, A. R., Senduk, V., & Kambey, J. (2021). Evaluasi Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Pada PT. Bosowa Berlian Motor (Cabang Manado). *Jurnal Akuntansi Manado (JAIM)*, 345-355
- Mukarromah, Y. M. (2023). *Problematika sistem pembayaran aplikasi DANA sebagai e-wallet di Indonesia berdasarkan Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 dan Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah* (Doctoral dissertation, UIN Kiai Haji Achmad Siddiq JEMBER).
- Mumuh, L. A., Tangkau, J., & Tala, O. (2021). Analisis Penerapan Pajak Penghasilan Online Merchant Pada E-Commerce Di Kota Manado. *Jurnal Akuntansi Manado (JAIM)*, 356-366.
- Nawawi, H. H. (2020). *Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa di Kota Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).



- Nurmalasari, A. (2018). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan T-Cash pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia.
- Peraturan Bank Indonesia No.18/40/PBI/2016 tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran.
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66-80.
- Saripah, S., Putri, A. A., & Darwin, R. (2016). Pengaruh kepercayaan, persepsi kebermanfaatan, persepsi risiko dan kepuasan wajib pajak terhadap penggunaan e-filling bagi wajib pajak orang pribadi di KPP pratama Pekanbaru tampan tahun 2015. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 6(2), 134-149.
- Tjini, S. S., & Baridwan, Z. (2012). The Influence of Trust, Perceived Usability, Perception of Convenience, and Perceptions of Convenience on Interests in Using the Internet Banking System. *Journal of Brawijaya University*.
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 440-456.